

# RAPPORT ANNUEL 2021-2022



LES MATELÔTS AU SERVICE DES MATELÔTS  
**80**  
ANS  
1942 - 2022

**FONDS DE BIENFAISANCE DE LA  
MARINE ROYALE CANADIENNE**

# TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT	1
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	2
CONSEIL D'ADMINISTRATION	3
COMITÉS	4
PERSONNEL	5
POINTS DE MIRE EN 2021-2022	6
Stratégies et principes	6
REVUE DE L'ANNÉE	7
Gouvernance	7
Programmes	7
Financement	10
Finances	11
Communications	14
Souvenir	14
Partenaires	14
Une administration transformée	15
QUOI DE NEUF? PLANS POUR 2022-23	16

© **Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne**  
Tous droits réservés.

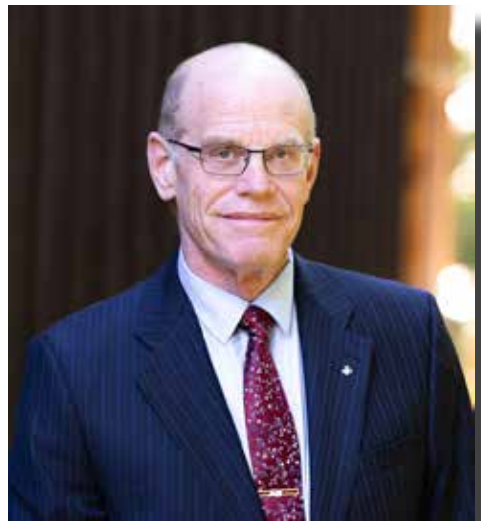
Siège social du FBMRC  
A/S Bureau en Gros Studio  
403, rue Bank Street, Ottawa (Ontario) K2P 1Y6  
+1 613 519-7741 (général)  
[info@rcnbf.ca](mailto:info@rcnbf.ca)  
<https://fbmrc.ca>

Chaque jour, des membres de la famille de la Marine, partout au Canada, comptent sur des organismes de bienfaisance au service des militaires pour les aider à traverser des périodes difficiles, à améliorer leur vie et à se souvenir du service rendu à leur pays. Au cours des 80 dernières années, le Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne (FBMRC) a fait une différence tangible dans la vie des gens qui en ont le plus besoin, en distribuant plus de 42 millions \$ et en aidant 22 000 anciens combattants, marins en service et membres de leurs familles.

Merci aux Affaires publiques de la Marine de la Marine royale canadienne pour la fourniture des photos.

## MESSAGE DU PRÉSIDENT

Je suis très fier de ce que nous avons accompli ensemble dans le cadre de la Stratégie de renouvellement et je compte bien, dans les années à venir, poursuivre sur la lancée que nous avons établie. Les choses que nous avons apprises en cours de route sont tout aussi importantes pour la poursuite de notre succès. En particulier, nous avons acquis une meilleure compréhension de ce qu'il faudra faire pour atteindre les résultats de la Stratégie au cours des 20 mois restants de notre horizon de planification. Le Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne est en train de se réinventer et d'élaborer un récit convaincant concernant les personnes qu'il sert, les programmes qu'il offre et l'impact communautaire qu'il peut démontrer. Pour atteindre ce dernier objectif, il ne suffira pas d'apporter des améliorations ou des ajustements mineurs aux programmes existants. Il faudra plutôt adopter une approche fondamentalement nouvelle de la programmation – une approche qui s'harmonise avec la mission renouvelée du Fonds, qui est axée sur l'obtention d'un impact communautaire vérifiable et qui améliore la visibilité et la présence du Fonds au sein de la famille navale et au-delà.



**Tom Riefesel, MMM, CD**  
*président*

Nous avons fait des progrès louables dans l'adoption des meilleures pratiques de gouvernance. Néanmoins, il reste beaucoup de travail à faire pour que le conseil d'administration soit en mesure d'assurer la gestion du bien public qui lui est confié. La mission et la vision du Fonds doivent être clairement intégrées dans l'ensemble de l'organisation pour que tous parviennent à une compréhension commune de l'objectif et pour promouvoir la visibilité et la compréhension des résultats et des retombées. Jusqu'à présent, nous avons encouragé une culture d'apprentissage dans toute l'organisation et nous continuerons à partager nos connaissances et à améliorer nos compétences à mesure que nous faisons progresser cette initiative de changement très complète.

Ce qui est très important, c'est qu'à mesure que nous avançons, le conseil d'administration continuera de veiller à ce que ses décisions soient fondées sur la recherche et les faits, qu'elles soient éclairées par la participation des membres, qu'elles fassent l'objet d'un consensus, qu'elles soient partagées de façon ouverte et transparente et qu'elles soient toujours axées sur la famille navale que nous servons.

Bien entendu, tout ce qui a été accompli au cours de l'année écoulée n'aurait pas été possible sans le dévouement désintéressé de notre champion, du conseil d'administration, de nos membres, de notre personnel et de plusieurs conseillers externes. J'attends avec impatience l'année à venir, alors que nous poursuivons sur la voie du renouvellement que nous avons tracée.

Bien à vous!  
Tom Riefesel, président

## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Que de changement en si peu de temps : c'est vraiment remarquable! Cela fait exactement un an que le Fonds s'est officiellement engagé dans la Stratégie de renouvellement 2021-2024. À l'époque, nous n'avions aucune idée de l'ampleur de la transformation que cette initiative allait entraîner pour le Fonds, sans parler des effets possibles de la pandémie de COVID-19 sur les plans du Fonds, sur nos clients ou sur notre façon de travailler. La situation de la gouvernance, de l'administration et des finances s'est combinée aux tendances sociétales et aux changements qui marquent le monde des organisations à but non lucratif pour donner un élan au changement. Par conséquent, le Fonds s'est adapté et a fait volte-face pour relever les défis. Je dirais qu'il a atteint ses objectifs et même plus.



**Gay Hamilton**  
*directrice générale*

La première chose à faire était de transformer notre bureau en utilisant les technologies et les systèmes commerciaux les plus modernes, en réalisant une capacité de travail à distance complète et en numérisant l'ensemble de notre système d'information. Le Fonds a remplacé des ordinateurs obsolètes, externalisé des fonctions clés comme la comptabilité, le support technique et les communications à des professionnels et appliqué l'intelligence artificielle (IA) à une nouvelle plateforme pour les donateurs. Nous disposons d'un site Web revitalisé et nous mettons en place nos plateformes de médias sociaux. L'organisation repose sur des bases solides et est en mesure de se développer avec un minimum de ressources humaines.

Notre petite équipe a travaillé en étroite collaboration avec le conseil d'administration et les comités pour soutenir leurs délibérations, assurer le suivi de leurs décisions et faire des percées dans l'élaboration des politiques. Les débuts d'un effort de collecte de fonds ont donné lieu à notre première commandite et à la campagne de célébration de « 80 ans de marins à l'aide de marins ».

Le Fonds vit une période passionnante et je tiens à remercier les membres du conseil d'administration, les présidences des comités et les nombreux bénévoles et sympathisants qui m'ont aidée dans mon apprentissage difficile au cours de l'année écoulée et qui semblent prêts à s'investir à nouveau cette année.

Gay Hamilton, directrice générale

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Président

Tom Riefesel, MMM, CD, Gestionnaire principal des Opérations de sécurité, Agence des services frontaliers du Canada

### Vice-président

Serge Bertrand, Retraité

### Secrétaire

Randy Maze, Retraité

### Trésorier

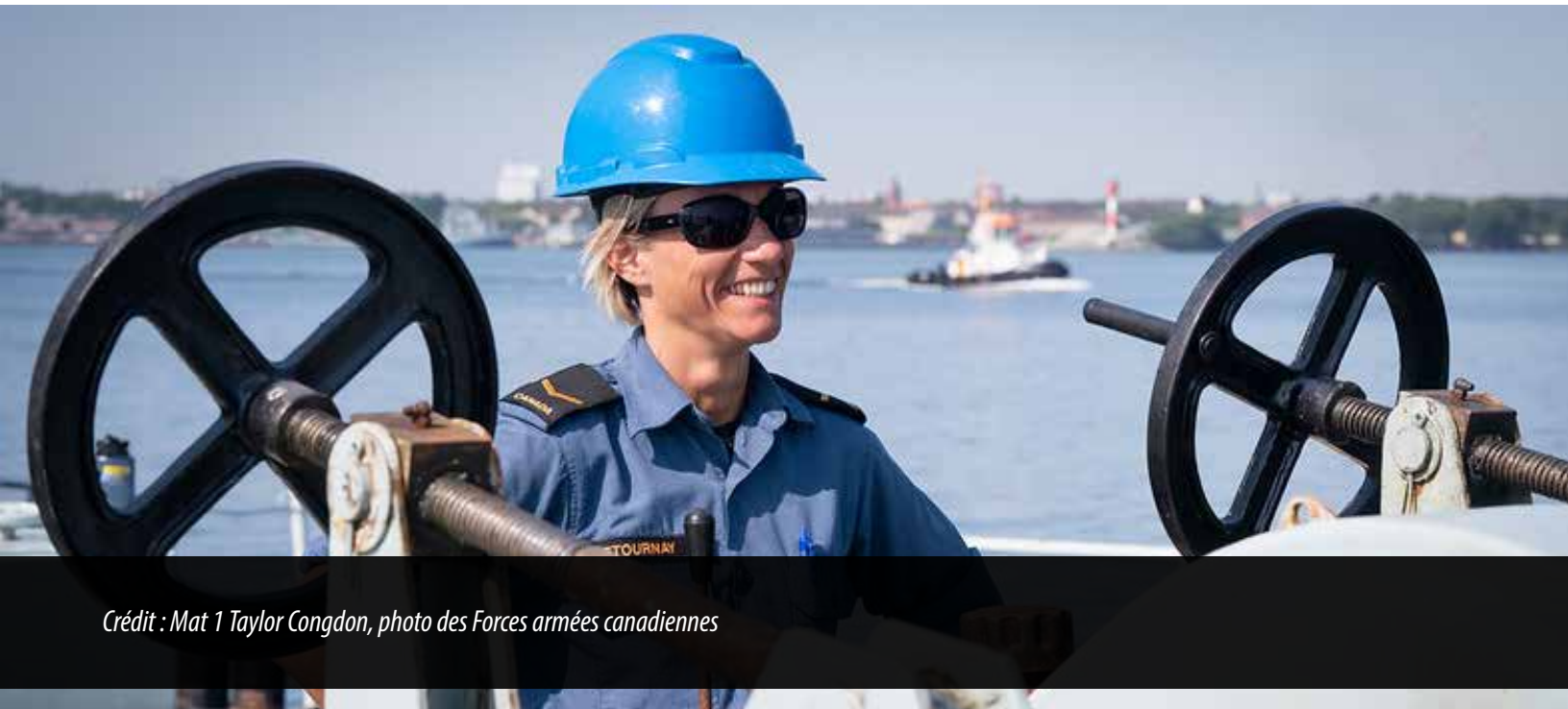
Linus Pilypaitis, Conseiller financier, BMO Nesbitt Burns

### Administrateurs/Administratrices

- Robert Cléroux, Retraité
- Spencer Fraser, Directeur, Développement commercial, Groupe de sociétés Inoceca
- David Hudock, OMM, CD, Directeur national, PCL Construction
- Michelaine Lahaie, Présidente, Commission civile d'examen et de traitement des plaintes relatives à la GRC
- PM 1 Line Laurendeau, MMM, CD, AdjC du directeur générale des engagements, politiques et recherches
- Paul O'Boyle, Retraité
- PM 1 Ginette Séguin, MMM, CD, Premier Maitre de l'unité, Installation de maintenance de la flotte Cape Scott

### CHAMPION

VAmr (Ret) Mark Norman, Chargé de recherche, Institut es affaires mondiales canadienne et stratège principal de la défense, Samuel Associates



*Crédit : Mat 1 Taylor Congdon, photo des Forces armées canadiennes*

# COMITÉS

Un grand merci à nos bénévoles pour les innombrables heures passées à soutenir le travail du conseil d'administration et du personnel.

## COMITÉ EXÉCUTIF

- Tom Riefesel, président
- Serge Bertrand
- Randy Maze
- Linas Pilypaitis

## COMITÉ DES FINANCES ET DES INVESTISSEMENTS

- Linas Pilypaitis, président
- Robert Cléroux
- Spencer Fraser

## COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DES COLLECTES DE FONDS ET DES RELATIONS AVEC LES DONATEURS

- Mark Norman, président
- Spencer Fraser
- Serge Bertrand
- Joan Imode
- Andrew Dionne
- Rocco Rossi

## COMITÉ DE PLANIFICATION ET D'EXAMEN DES PROGRAMMES

- Michelaine Lahaie, président
- Annick Fortin
- Dave Hudock
- Ramona Burke
- Ginette Seguin
- Serge Bertrand
- Al Kennedy

## COMITÉ DU PRIX DE LEADERSHIP VICE-AMIRAL MARK NORMAN

- Paul O'Boyle, président
- Michel Vigneault
- Shannon Lewis Simpson
- Al Kennedy
- Claude Morissette
- Jeff Lacey
- Ramona Burke
- Sarah MacMillan
- Line Laurendeau

Nous remercions tout particulièrement les bénévoles qui ont participé à la rédaction des rapports et des propositions, à l'élaboration des documents de travail, à l'élaboration des sondages et à la révision des communications.

- Serge Bertrand
- Sarah MacMillan
- Tim O'Leary
- Mark Blevis
- Shannon Lewis-Simpson
- Andrew Dionne

## PERSONNEL

Un grand merci à notre personnel pour son dévouement en vue de poursuivre le programme de la Stratégie de renouvellement et pour avoir fait en sorte que l'organisation soit positionnée pour garantir un succès et un impact futurs encore plus grands.

- **Gay Hamilton**, directrice générale
- **Christine McPherson**, administratrice de bureau
- **Nancy Brady**, gestionnaire de bureau
- **Leona Wall**, commis comptable

Nous apprécions la remarquable équipe externe de professionnels qui s'occupent d'une multitude de fonctions comme les communications, la technologie, les systèmes de gestion des clients et la comptabilité :

- ideaConnect Marketing and Communications
- Cole Systems Inc
- Fundmetric
- Bookkeeping Bureau d'Ottawa



*Crédit : Mat 1 Justin Spinello, photo des Forces armées canadiennes*

# POINTS DE MIRE EN 2021-2022

## Stratégies et principes

En s'appuyant sur le sentiment d'appartenance et d'objectif commun qui lie la famille navale à travers toutes les générations de marins, la Stratégie de renouvellement 2021-2024 continue d'honorer l'héritage de la charte fondatrice du Fonds : promouvoir le bien-être de notre famille navale, notamment les marins anciens combattants et actifs et leurs familles. Depuis 80 ans, le Fonds fournit un véhicule pour « les marins à l'aide de marins », ce qui est unique parmi les organisations caritatives militaires du Canada et une source de grande fierté pour ses membres.

Le présent rapport décrit les réalisations du Fonds au cours de la première année de notre stratégie. Quatre domaines d'intérêt stratégique – nos orientations stratégiques – constituent la base de l'action transformatrice. Notre vision est notre fil conducteur, qui guide notre intention générale. Notre mission est le rôle du Fonds dans la réalisation de cette vision. Nos quatre principes inspireront la façon dont nous accomplissons notre travail et influenceront notre mode de fonctionnement dans toute l'organisation. Ensemble, les orientations et les principes guideront notre planification et nos décisions futures et aideront le Fonds à atteindre ses objectifs.

**Vision : Soutenir notre famille navale comme si c'était la nôtre.**

**Mission : Promouvoir le bien-être de la communauté navale pour enrichir la vie des marins, des anciens combattants et de leurs familles.**

### Principes

**Engagement** : Tendre la main et s'engager de manière proactive avec tous les interlocuteurs

**Inclusivité** : Accueillir tous les membres de notre communauté large et diversifiée

**Progressivité** : Favoriser l'apprentissage et adopter des idées prometteuses et des pratiques de pointe

**Flexibilité** : Être réactif à l'évolution des besoins et des opportunités

### Stratégies

- 1. Une communauté de soutien inspirée et engagée** – Le Fonds exploitera le sentiment de communauté au sein de la famille navale et d'un groupe plus large d'interlocuteurs afin de motiver les contributions en termes de financement et aussi de compétences et de temps des bénévoles. Des partenariats fiables et efficaces avec des organisations partenaires actuelles et potentielles permettront au Fonds d'accroître ses capacités pour obtenir un impact maximal.
- 2. Programmes pertinents et appréciés** – En planifiant et en agissant de manière stratégique, le Fonds offrira une gamme d'activités et de services pour réaliser sa mission. Les programmes seront pertinents par rapport aux besoins et aux intérêts actuels, leur impact sera mesuré et ils seront adaptés à l'évolution des exigences et des conditions.
- 3. Résilience et capacité pour un impact durable** – Le Fonds créera un impact durable en diversifiant ses sources de financement et en tirant parti de ses partenariats avec des organisations aux vues similaires. Une gestion responsable contribue à assurer la durabilité et à attirer de nouvelles sources de financement, ce qui permet d'accroître la capacité du Fonds à réaliser ses aspirations pour la famille navale qu'il sert.
- 4. Leadership et action stratégiques** – Le conseil d'administration fera des choix stratégiques au fur et à mesure du renouvellement organisationnel. Il fera appel à un personnel compétent et à un vaste bassin de bénévoles talentueux pour planifier, gérer et mettre en œuvre les changements envisagés en vue de faire progresser notre mission. Une approche modernisée et recentrée de la gouvernance et de l'organisation permettra au Fonds d'être bien positionné pour réaliser son plein potentiel.



# REVUE DE L'ANNÉE

## Gouvernance

L'objectif d'un conseil d'administration d'un organisme sans but lucratif est d'établir une stratégie, de gouverner l'organisme en le gérant ou en confiant la gestion à des professionnels et de protéger les actifs et la réputation de la société. Cela étant dit, la meilleure façon de s'acquitter d'un tel mandat est souvent peu claire, et les conseils et les comités du secteur sans but lucratif se heurtent parfois à un manque d'autorité définie et à un modèle confus de pouvoirs et de contre-pouvoirs hérité des pratiques antérieures.

Afin d'assurer la conformité avec la réglementation fédérale et d'instaurer les plus récentes pratiques de pointe en matière de gouvernance des organismes à but non lucratif, le conseil d'administration du FBMRC a entrepris de faire évoluer son conseil essentiellement de travail vers un modèle de gouvernance et d'engager du personnel pour gérer les opérations. Sur la base du Rapport de situation qui a été achevé l'année précédente, ainsi que sur les orientations stratégiques récemment établies, le conseil s'est concentré sur trois aspects majeurs de la gouvernance :

- un examen approfondi de la programmation dans une perspective d'impact et de rayonnement dans la communauté navale;
- une discussion initiale sur le financement, en prenant le flux d'investissement qui a traditionnellement soutenu les activités et en élargissant la conversation aux premières phases d'une branche de collecte de fonds pour l'organisation;
- l'élaboration de politiques – mises à jour, comme dans le cas de la Politique d'investissement, ainsi que de nouvelles politiques concernant les conflits d'intérêts et un Code d'éthique, avec plus de choses à venir l'année prochaine.

Pendant que le niveau supérieur de gouvernance était exploré, le Fonds a cherché des moyens d'établir des normes opérationnelles et a choisi de s'inspirer du Programme de normes pour les organismes sans but lucratif canadiens établi par Imagine Canada. En l'espace d'un an, le Fonds est passé d'un taux de conformité de 22 % à 73 % et prévoit de satisfaire pleinement aux normes d'ici la fin de 2022-2023.

## Programmes

Au cours de l'année écoulée, le Fonds a continué d'accorder des subventions aux personnes dans le besoin. Parallèlement, le Comité de planification et d'examen des programmes (CPEP) a réfléchi à la manière dont l'organisation exprime son impact en termes de nombre de personnes aidées, de montant d'argent déboursé, ainsi que les questions abordées par le programme de subventions. Dans le Rapport de situation publié au cours de l'exercice précédent, une baisse du nombre de subventions accordées aux anciens combattants, aux membres actifs ou à leurs familles était évidente. Il est difficile de savoir si cela était dû à la multiplicité des services disponibles pour cette catégorie de dons ou au manque de rayonnement du Fonds. Quoi qu'il en soit, la situation a été exacerbée par la pandémie de COVID-19 et, au final, nous avons soutenu moins de personnes cette année que par le passé.

## Subventions

Le Fonds a examiné 17 demandes d'aide au cours de l'année écoulée. Les cas ont été référés par nos partenaires à Anciens Combattants Canada, les filiales de la Légion royale canadienne et la Direction nationale, Appuyons nos troupes, et les Services de bien-être et moral des Forces canadiennes/SISIP.

- 14 demandes d'hommes et 3 de femmes
- 12 demandes d'anciens combattants et 5 demandes de familles d'anciens combattants ou de membres actifs
- Les demandeurs étaient âgés de 34 à 98 ans
- 4 demandes ont été refusées
- 1 retrait

Le FBMRC a déboursé 61 934 \$, soit une baisse de 8 % par rapport à l'année précédente.

L'aide a été fournie pour les réparations essentielles de la maison (toit, puits), les soins dentaires, les appareils électroménagers, les dispositifs médicaux (appareils CPAP et Bi-PAP), le déménagement pour se rapprocher de la famille, les besoins de base comme le loyer, la nourriture, les vêtements et les traitements médicaux.

### Prêts

Dans le cadre d'une analyse complète des programmes, le Fonds a examiné ses pratiques commerciales en matière de gestion des prêts. Il a été constaté que le taux de défection dans le remboursement des prêts était élevé, tout comme le coût de la gestion des dossiers des clients. En outre, les bénévoles et le personnel manquaient de formation en matière d'analyse de cas et des améliorations étaient justifiées tant au niveau de la conservation des données que de la tenue des dossiers. Après avoir réfléchi au fait que, en tant qu'organisme de bienfaisance, les prêts ne sont peut-être pas le meilleur moyen de réaliser les objectifs organisationnels ou les orientations stratégiques du Fonds, le conseil d'administration a décidé d'annuler les prêts en cours et de mettre fin à cette pratique jusqu'à la réalisation d'une évaluation complète du programme. Aucun nouveau prêt n'a été contracté au cours de l'exercice.

En octobre 2021, 271 930 \$ de prêts non remboursés ont été convertis en subventions et 51 clients ont été libérés de leur dette.

### Bourses d'études

In November 2021, the Program Planning and Review Committee met to adjudicate the 2021 bursary applications. The following students were selected, and each received \$2,000 in support of their educational endeavours:

#### **Sheriff Hassan**

Kinésiologie et Sciences de la santé  
Université York

#### **Clair Forbes**

Kinésiologie  
Université Dalhousie

#### **Lauryn O'Brien**

Biologie, Sciences de la vie  
Université de l'Île-du-Prince-Édouard

#### **Musie Tsegay**

Sciences de l'ingénierie  
Université Western

#### **Michael Patchell**

Sciences appliquées, Génie électrique  
Université Queen's

### Prix de leadership Vice-amiral Mark Norman

Chaque année, la Marine royale canadienne (MRC) remet le Prix de leadership Vice-amiral Mark Norman du FBMRC à un marin dont les efforts illustrent le mieux la vision et la mission du Fonds. En 2021, la récipiendaire a été la **matelot-chef Dana Kimoto**.

*Une présentation a été faite à bord du NCSM REGINA. Première rangée de gauche à droite : pm 1 Dave Steeves, matelot-chef Dana Kimoto, capf Annick Fortin (CO REG), Vam Craig Baines (CRCN) et Vam (retraité) Mark Norman en photo sur la tablette.*



### Soutien aux Centres de ressources pour les familles des militaires

Une fois de plus, le FBMRC a versé 2 000 \$ à la campagne Opération Dasher du Centre de ressources pour les familles des militaires (CRFM) de la région de Halifax et 2 000 \$ aux activités du CRFM d'Esquimalt. Ces contributions soutiennent des activités qui touchent plus de 50 personnes.



## Financement

Le Fonds a déterminé que la collecte de fonds devait être développée et jouer un rôle majeur dans ses nouvelles perspectives – pour assurer un avenir viable, pour raconter notre histoire et pour atteindre de nouveaux partenaires et sympathisants. En générant des fonds à partir de sources diverses, le Fonds atténuera sa dépendance vis-à-vis de ses investissements et assurera un avenir plus durable.

Le Comité de développement du Fonds et des relations avec les donateurs (CDFRD) a mis en route l'initiative de collecte de fonds en établissant le but et l'ambition d'une nouvelle fonction de développement du Fonds avec des objectifs à court et à long terme. Par exemple, le Fonds visera à terme à payer les dépenses opérationnelles à partir des revenus d'investissement et à consacrer le produit de la collecte de fonds à la programmation. Les discussions du comité ont soigneusement relié la collecte de fonds aux efforts stratégiques et ont pris en compte la faisabilité, le coût, le talent humain, la diversité des méthodes (dons récurrents, commandite, campagnes, gouvernement) et la pertinence pour l'organisation. Le FBMRC est reconnaissant de la participation financière des sympathisants suivants :

### Fundmetric

Le FBMRC a recommandé que le Fonds investisse dans des ressources et des outils pour permettre une collecte de fonds moderne. Dans le cadre de cette stratégie, le Fonds s'est associé à Fundmetric, une entreprise basée en Nouvelle-Écosse, pour mettre en place une plateforme basée sur l'IA conçue pour établir des ponts entre nos systèmes existants, nous aider à améliorer notre base de données et centraliser les données pour un meilleur accès à l'information et une visibilité accrue. Fundmetric a fourni son travail d'intégration en nature et a construit des plateformes de gestion de la relation client (GRC) et de donateurs, qui sont maintenant entièrement fonctionnelles sur notre site Web.

### Landshark Group

Le Fonds a fait ses premiers pas dans le domaine de la commandite d'entreprises en s'associant avec le Landshark Group. Cette société fournit des services environnementaux industriels. Son plus récent camion est peint pour imiter la peinture « éblouissante » d'un navire de la MRC et porte le logo du FBMRC. Landshark a fait un don de 8 100 \$ – le produit de l'exploitation du véhicule le jour du Souvenir 2021 – lors d'une visite de notre trésorier dans leurs bureaux.



### le Défi-vélo de la Marine 2021

Une fois de plus, les cyclistes se sont préparés à participer à la cinquième saison du Défi-vélo de la Marine (DVM). Cette année, le défi Harry DeWolf a créé un lien spécial pour le Fonds. Le Vam Harry DeWolf a été un membre fondateur du FBMRC et a présidé le conseil d'administration pendant une décennie. Pour cimenter davantage ce lien, notre propre premier maître de 1re classe Ginette Séguin s'est jointe à l'équipage à titre de capitaine d'armes lorsque le NCSM Harry DeWolf s'est déployé pour son voyage inaugural dans les eaux arctiques et nord-américaines du Canada. Les

30 000 km qu'il a parcourus pour contourner le passage du Nord-Ouest ont servi de base à l'ambition de la DVM de cette année, qui consiste à parcourir 30 000 trajets au cours de l'été.

L'événement de la DVM a versé 35 843,50 \$ au FBMRC lors d'une présentation en septembre 2021.

### Gouvernement du Canada

Anciens Combattants Canada a accordé une subvention de 80 000 \$ dans le cadre du Fonds d'urgence à l'appui des organismes de vétérans. Cette subvention unique a été utilisée pour transformer le cadre de gestion du Fonds afin de permettre la tenue des dossiers numériques et leur accès, un soutien technique et une sauvegarde plus solides, ainsi que des communications en milieu éloigné. La subvention a contribué à des opérations stables et continues alors que différents niveaux de restrictions dues à la COVID entraînent en vigueur. Une conséquence secondaire de la subvention a été la réalisation d'une capacité complète à distance qui a créé un état de préparation et une capacité en cas de crise future. La subvention a également soutenu les efforts de renouvellement en embauchant du personnel professionnel pour gérer le changement, en soutenant les comités dans leur exploration de la diversification du financement et en améliorant la programmation pour mieux répondre aux besoins des anciens combattants d'aujourd'hui et de leurs familles, ainsi que la capacité de maintenir son dossier de soutien aux groupes d'anciens combattants plus traditionnels.

### Legs testamentaire

La succession de Marcelle et Douglas Hurst a fait un généreux legs de 100 000 \$. Ce montant sera investi et le produit sera utilisé pour une bourse annuelle du Fonds d'éducation Marcelle et Douglas Hurst (en cours d'élaboration).

### Vente aux enchères sur Facebook

Le capitaine de vaisseau Rob Watt, un maroquinier expérimenté à ses heures perdues, a créé un portefeuille de plongée de la Marine fantastique et unique. Il l'a mis aux enchères sur Facebook et a généreusement donné les 500 \$ au FBMRC.

### Finances

Le Comité des finances et des investissements a examiné et mis à jour la Politique d'investissement et surveillé les rapports d'investissement trimestriels d'Exponent, la firme de conseil en investissements du FBMRC, ainsi que les rapports trimestriels de gestion financière de nos comptes du Bookkeeping Bureau d'Ottawa. Vous trouverez ci-après un rapport sur notre actif et notre passif, ainsi qu'un état des résultats.



## *Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne* *État de la situation financière*

Au 31 mars 2022, avec des informations comparatives pour 2021	2022	2021
<b>Actif</b>		
Actif à court terme :	\$	\$
Encaisse	758,331	217,332
Intérêts courus et dividendes à recevoir	—	24,931
Partie à court terme des prêts à recevoir non productifs d'intérêts	—	104,332
Autres débiteurs	11,226	1,414
	<u>769,557</u>	<u>\$ 348,009</u>
Prêts à recevoir non productifs d'intérêts	—	214,553
Placements à long terme	3,980,250	3,798,927
Matériel	3,523	—
	<u>4,753,330 \$</u>	<u>4,361,489 \$</u>
<b>Passif et actif net</b>		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	21,068	8,148
Indemnités de fin de contrat de travail à payer	—	33,453
Produits différés liés à une subvention gouvernementale	—	76,489
	<u>21,068 \$</u>	<u>118,090 \$</u>
<b>Actif net</b>		
Non affecté	4,632,262 \$	4,243,399 \$
Fonds éducatif Marcelle Fontaine Hurst et Douglas Charles Hurst	100,000 \$	—
	<u>4,732,262 \$</u>	<u>4,243,399 \$</u>
	<u>4,753,330 \$</u>	<u>4,361,489 \$</u>

## *Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne*

### *État des opérations*

Exercice terminé le 31 mars 2022, avec des informations comparatives pour 2021	2022	2021
<b>Recettes</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Revenus des placements	815,731	962,571
Recettes des subventions publiques	76,489	3,511
Contributions	59,994	17,172
	<u>952,214</u>	<u>983,254</u>
<b>Expenses</b>		
Subventions aux anciens membres et aux membres actifs des Forces navales du Canada et aux personnes à leur charge	\$ 333,864	\$ 67,578
Salaires et avantages sociaux	119,778	85,555
Sous-contrats	36,864	—
Frais de gestion des placements	18,362	13,954
Amortissement des immobilisations	1,336	—
Frais de bureau et frais généraux	6,623	—
Honoraires professionnels	10,763	—
Vérification	13,846	8,500
Location des locaux	8,731	8,731
Communications	4,283	12,295
Intérêts et frais bancaires	3,149	—
Assurance	3,089	—
Matériel de bureau et entretien	2,311	968
Impression, papeterie et frais postaux	352	649
Divers	—	7,082
Contribution à Andrew McQueen Jack		
Éducation	—	1,000
Planification stratégique	—	3,511
	<u>563,351 \$</u>	<u>209,823 \$</u>
<b>Total des dépenses</b>		
	<u>563,351 \$</u>	<u>209,823 \$</u>
<b>Excédent des recettes sur les dépenses</b>	<b>388,863 \$</b>	<b>773,431 \$</b>

Note : Extrait des États financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 2022, vérifiés par KPMG, et approuvés par le Conseil d'administration du FBMRC le 9 août 2022. Les états financiers complets sont remis à chaque membre lors de l'Assemblée générale annuelle.

## Communications

Compte tenu des changements globaux en cours d'intégration dans l'ensemble de l'organisation, le Fonds s'est engagé à communiquer régulièrement avec les membres dès le début afin de favoriser la compréhension et l'adhésion. Une série de 14 bulletins et rapports a été publiée au cours de l'année. Ceux-ci ont couvert chaque modification, expliqué les systèmes en évolution constante que le conseil d'administration envisageait et fourni des informations sur la législation et les meilleures pratiques qui concernent la gouvernance et la gestion d'un organisme sans but lucratif.

Le revers de la médaille de l'information est l'écoute active des gens. L'année a commencé par les résultats d'un sondage sur la stratégie du Fonds, qui a reçu un appui massif. À la fin de l'année, un deuxième sondage sur les modalités d'adhésion a révélé des opinions partagées sur le sujet et a renvoyé le conseil d'administration à sa table à dessin pour réfléchir à la manière d'adapter l'adhésion.

Une réunion publique a été organisée pour fournir aux membres une « mise à jour sur les six premiers mois » concernant les activités du conseil d'administration et des comités, ainsi qu'une occasion d'échanger et de poser des questions. Une forte proportion de membres a participé aux deux sondages et à la réunion publique, ce qui témoigne de leur intérêt pour les questions abordées et de leur fort attachement à l'organisation.

## Souvenir

En novembre, des bénévoles ont déposé des couronnes aux cénotaphes d'Halifax et de Victoria, ainsi qu'au Monument commémoratif de guerre du Canada à Ottawa. Le Fonds a également été présent en mai lors de la commémoration de la bataille de l'Atlantique à Ottawa et à Halifax.

## Partenaires

Le FBMRC est fier de ses partenariats continus avec les organisations suivantes, qui lui fournissent une aide financière à l'appui de son mandat.

***Lorsqu'un changement majeur se produit, les personnes concernées vivent généralement la transition de maintes façons et des difficultés inattendues et des facteurs inconnus font parfois surface. L'information et la communication sont les meilleures ressources pour atténuer ces situations et jeter les bases du succès.***



Anciens Combattants  
Canada

Veterans Affairs  
Canada



APPUYONS NOS TROUPES

Legion 





## **Une administration transformée**

Dès le début de l'exercice, il était clair que, pour atteindre les objectifs ambitieux de la Stratégie de renouvellement, des changements substantiels seraient nécessaires dans le fonctionnement général du Fonds. Toujours conscient de la nécessité de limiter les coûts opérationnels afin d'affecter les fonds aux programmes, le Fonds a investi dans une dotation en personnel limitée, des logiciels en ligne, de nouvelles technologies et des services externalisés.

### **Dotation en personnel**

Nancy Brady a achevé une décennie de service au FBMRC en quittant son emploi en juin 2021. Le conseil d'administration et les membres lui ont exprimé leur reconnaissance pour les efforts qu'elle a déployés au nom du Fonds au fil des ans et lui ont souhaité bonne chance dans ses projets futurs.

Le conseil d'administration a engagé une directrice générale expérimentée – Gay Hamilton – en juin. Leona Wall a occupé le poste de commis comptable jusqu'à ce que des dispositions soient prises pour externaliser la fonction comptable. Christine McPherson a rejoint l'équipe en tant qu'administratrice de bureau en juillet.

### **Modernisation des systèmes**

L'équipe s'est efforcée d'atteindre la capacité de télétravail :

- en numérisant chaque fichier;
- en mettant à niveau et en réseau les postes de travail;
- en intégrant Microsoft 365 (applications, services dans le nuage, sécurité fiable);
- en mettant à niveau le logiciel de comptabilité en ligne;
- en supprimant des lignes de téléphone et de télécopie;
- en réduisant au minimum les impressions;
- en utilisation des systèmes de paiement électronique.

Plusieurs fonctions importantes qui font partie intégrante de la gestion et de l'atteinte de plusieurs des objectifs associés au renouvellement ont été externalisées, et les adeptes qui s'occupent de ces fonctions forment notre équipe externe :

- Bookkeeping Bureau d'Ottawa
- Ceridian Powerpay
- ideaConnect Marketing and Communications
- Cole Systems Inc.
- Fundmetric

## QUOI DE NEUF? PLANS POUR 2022-23

Avec tant de travail et tant d'objectifs atteints au cours de l'année écoulée, il est difficile d'imaginer qu'il nous reste encore beaucoup de travail à accomplir. Néanmoins, les objectifs restent ambitieux et notre équipe demeure enthousiaste.

En 2023, le FBMRC se lancera dans des activités de renouvellement d'une portée, d'une complexité et d'une durée bien plus grandes que ce qu'il a jamais tenté auparavant. Nos principaux efforts porteront sur l'élaboration de programmes, le financement durable et la sensibilisation de notre famille navale et des Canadiens en général.

Ces changements seront révolutionnaires pour le Fonds et nous devons renforcer nos capacités en matière de personnel ainsi que celles de nos bénévoles dévoués. De nouveaux axes de travail, une technologie actualisée et une solide stratégie de communication aideront à harmoniser le FBMRC avec la nouvelle mission, la vision, les principes et les orientations stratégiques décrits dans la Stratégie de renouvellement 2021-2024. Les efforts opérationnels de l'année prochaine ne consisteront pas simplement à apporter des améliorations ou des ajustements mineurs à nos activités traditionnelles. Il s'agira plutôt d'adopter une approche fondamentalement nouvelle.

En fin de compte, le FBMRC vise un avenir où ses principes d'engagement, de flexibilité, de progressivité et d'inclusivité sont pleinement intégrés dans sa culture et ses pratiques de travail. Pendant que nous évaluons notre programmation et que nous prenons des décisions concernant nos activités futures, une stratégie intérimaire ou transitoire sera mise en place pour s'assurer que le FBMRC continue de remplir sa mission et reste présent dans l'espace de soutien naval.

***Le Fonds poursuit sur la même voie que celle établie l'an dernier et il est en mode de mise en œuvre intégrale pour assurer un progrès réfléchi dans tous les domaines.***


Les opérations se concentreront sur l'évaluation des besoins des anciens combattants, des membres actifs et de leurs familles respectives. Le Fonds vise à intégrer des programmes nouveaux, bien étudiés et efficaces qui ciblent ces besoins. Entre-temps, un programme révisé de bourses d'études et le Prix de leadership du vice-amiral Mark Norman continueront à appuyer les étudiants et les jeunes marins respectivement. Les soutiens traditionnels (soulagement de la détresse) seront fournis en collaboration avec des organisations partenaires comme la Légion royale canadienne, Anciens Combattants Canada, Appuyons nos troupes et la Financière SISIP. Grâce à des actions plus efficaces, le FBMRC démontrera sa valeur et son impact communautaire à tous les intervenants.

Le FBMRC s'efforcera d'améliorer sa visibilité auprès de sa clientèle et des Canadiens en général, en élargissant son réseau de partenaires, en renforçant sa présence dans les médias sociaux, en présentant un nouveau site Web, en finançant des projets spéciaux qui apportent un soulagement à long terme et en se souvenant de nos héros tombés au combat. Il renforcera sa résilience et sa capacité d'avoir un impact durable en diversifiant son financement. De nouvelles approches auprès des bailleurs de fonds et des commanditaires, ainsi que la campagne « 80 \$ pour 80 ans » et la Randonnée cycliste de la Marine nous permettront de mieux financer la programmation et d'attirer de nouveaux partenaires. Enfin, le Fonds entreprendra la tâche complexe et attendue depuis longtemps de fonctionner dans les deux langues officielles dans tous les aspects de l'organisation.

L'année à venir représente la première étape d'une vision à long terme visant à assurer un avenir durable au FBMRC. Pour réussir, le Fonds doit être soutenu par la détermination totale du conseil d'administration, du personnel et des bénévoles. Les premières étapes modestes sont destinées à bâtir les fondations qui s'étendront finalement bien au-delà du délai d'un an.

Malgré les progrès réalisés dans l'adoption des meilleures pratiques de gouvernance en 2021, il y a aussi beaucoup de travail à faire pour positionner l'organisation afin de compléter sa transition d'un conseil de travail à un conseil d'administration, tout en favorisant une culture d'apprentissage dans l'ensemble de l'organisation et la responsabilisation de ses résultats et de ses retombées. L'organisation utilisera des outils et des processus d'aide à la décision pour la gestion du rendement, l'évaluation des programmes et l'estimation des risques.

Enfin, comme le président l'a mentionné dans son message d'ouverture, le conseil d'administration continuera de veiller à ce que ses décisions soient fondées sur la recherche et les faits, qu'elles soient éclairées par la participation des membres, qu'elles fassent l'objet d'un consensus, qu'elles soient partagées de manière ouverte et transparente et qu'elles soient toujours axées sur la famille navale que nous servons.



*Crédit : Sdt Connor Bennett, photo des Forces armées canadiennes*

<https://fbmrc.ca>



*Crédit : corporal Braden Trudeau, technicien d'imagerie des Forces armées canadiennes*